

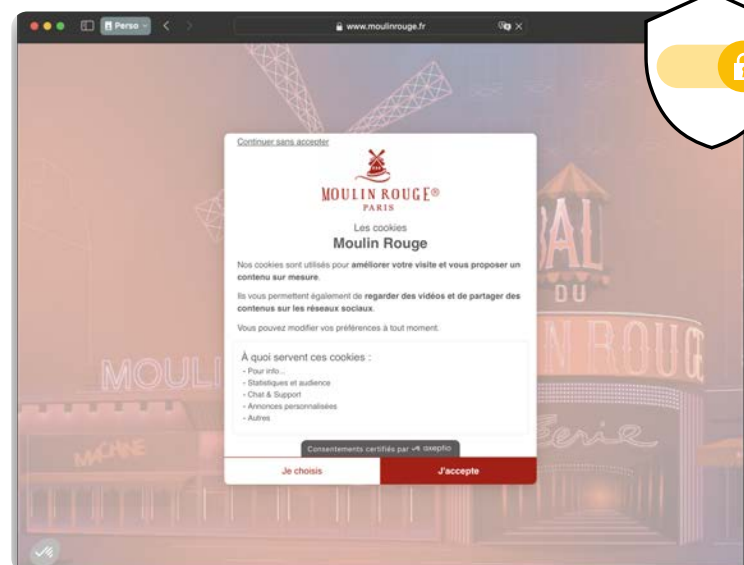
Suis-je concerné par les nouvelles exigences de Google ?

Affichez-vous des PUBS sur votre site ?



Axeptio for Brands

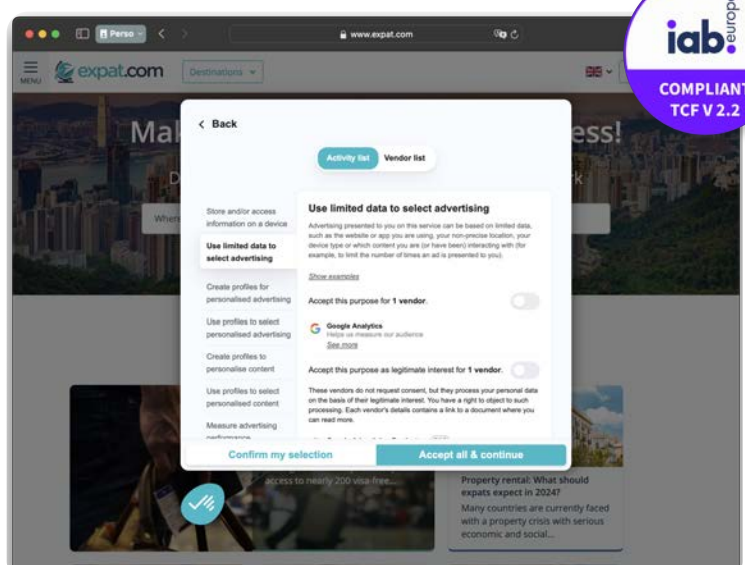
Vous pouvez rester sur le widget que vous connaissez et appréciez. Présent sur plus de 60k sites web, il est conçu pour proposer une expérience de consentement positive et maximise la rétention et l'image de marque.



Cette configuration fonctionnera parfaitement avec tous vos outils Google et ne nécessite aucune intervention de votre part.

Axeptio for Publishers

C'est le moment de découvrir notre nouvelle CMP, compatible avec le TCF v2.2, certifiée par Google, et construite pour fonctionner main dans la main avec votre stack de monétisation publicitaire.



Si vous utilisez actuellement la version Axeptio for Brands et que vous avez besoin d'afficher des publicités sur votre site, contactez votre Customer Success. Nous assurerons la migration de votre configuration gratuitement.

Le TCF v2.2 n'est pas requis

Avec le widget Axeptio for Brands, vous pouvez continuer d'utiliser les services de Google suivants :

Pas de consentement requis

Google Fonts
Mise à disposition de polices de caractères, utilisées sur plusieurs milliards de sites aujourd'hui

Google Tag Manager
Une tour de contrôle des scripts tiers, qui orchestre le déclenchement des balises.

Consentement simple requis

Youtube
Les vidéos qui sont chargées dans les pages web sont aussi utilisées pour tracer les visiteurs.

Google Maps
Une carte chargée dans une page embarque elle aussi des informations profitables à Google.

Recaptcha
Détection de bots et qui apprend à Google Street View comment reconnaître les motos.

Google Consent Mode V2 requis

Google Analytics
La plateforme de statistiques web bien connue. Elle agrège des centaines de points de données.

Google Ads
Grâce à un traceur, Google peut savoir si le visiteur provient d'un lien sponsorisé.

Le TCF v2.2 est requis

Suite à l'annonce de Mai 2023, implémentée en Jan. 2024, Google demande désormais l'utilisation d'une CMP certifiée, compatible avec la version 2.2 du **Transparency & Consent Framework** de l'IAB (TCF).

Il vous faut donc migrer vers notre solution Axeptio for Publishers

Consentement TCF requis

Google AdSense
Un script qui sert des publicités de tout format au sein de la page dans laquelle il est chargé

Google Ad Manager
Auparavant **DoubleClick**, c'est un AdExchange complet qui s'adresse aux sites à fort trafic.

Google AdMob
La règle publicitaire de Google pour les publicités présentes dans les applications mobiles

Les balises peuvent être déclenchées, soit :
Après un événement de consentement de la CMP, ce que Google appelle le **Basic Consent Mode**. C'est l'approche la plus sécuritaire.
Avant la CMP, avec le **Advanced Consent Mode**. La conformité est encore incertaine, car aucune exemption n'a été officiellement accordée, néanmoins c'est la méthode la plus précise.

Nous vous accompagnons dans la migration de votre configuration actuelle et vous aidons à maximiser vos performances.

[Contactez-nous](#)

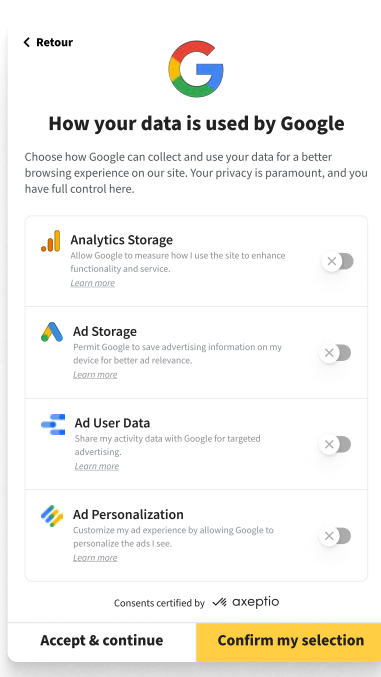


Google Consent Mode V2

À partir de mars 2024, l'utilisation d'une CMP compatible avec Consent Mode v2, sera obligatoire pour suivre des publics européens et anglais avec les outils Google Analytics et Google Ads.

Axeptio for Brands

D'ici le 6 mars 2024, si votre configuration référence un produit Google, un écran dédié au Google Consent Mode fera son apparition, et servira à recueillir le consentement pour les deux nouvelles finalités : **add_user_data** et **add_personalization**



Axeptio for Publishers

Google Consent Mode V2 est intégré nativement dans cette CMP grâce à l'association des catégories IAB aux signaux requis par Google.

